

# PROJET 2010



Com'étique  
diffusion ●●●●●  
Maison de la Vie Associative -  
Allée Robert Govi - Les Défensions -  
13400 Aubagne

**... l'envie d'aller plus loin dans l'échange !**

<http://www.cometik.info>  
[contact@cometik.info](mailto:contact@cometik.info)  
Sylvain Lion au 06 68 47 38 88

## Une volonté de réunir

Issue de la rencontre de globe-trotters, l'association Com'étiK Diffusion réunit des photographes, des vidéastes et des preneurs de son, désireux de partager les témoignages qu'ils récoltent dans des univers très variés : campagnes, villes, quartiers... en France et à l'étranger.

### Des échanges de regards : matières et diffusions

Des supports sous forme d'expositions, d'installations sonores et de projections avec à la présence des réalisateurs, servent de base pour proposer des rencontres et des échanges autour des différentes façons d'appréhender la vie, le monde.

Ces rencontres s'adressent à un large public : passants, artistes, curieux, sédentaires, voyageurs, travailleurs, chômeurs, adolescents, retraités... Des installations qui s'adaptent à un lieu (rue, médiathèque, cinéma, restaurant, salle d'expositions...) et qui s'axent sur la convivialité d'un moment partagé, pour permettre à chacun d'exprimer ses ressentis, ses expériences,.

### Des échanges de compétences : appréhender et exprimer

Grâce à ces rencontres, Com'étiK Diffusion se constitue en un réseau qui ne cesse de s'alimenter et de renforcement de l'effervescence associative.

Chacun de nous possède une sensibilité et un savoir, que l'association veut continuer à rassembler autour de projets participatifs stimulant la créativité et l'expression.

Des projets divers et originaux, accompagnés par des professionnels, permettent également à des participants de s'approprier un outil (appareil photo, caméra, enregistreur), de défendre un point de vue et d'échanger. Un travail collectif est ainsi réalisé autour de thèmes dans lequel chacun peut renforcer et valoriser sa propre identité.

**Association créée en 1995**  
membre de la fédération des vidéos des pays et des quartiers et membre des médias libres PACA

### **Bureau**

Président : T. Mansouri

Trésorier : P.Y. Page

Secrétaire : C. Ramette

28 adhérents

### **Salariés**

- de 2 à 24 ponctuels

- 2 postes à temps plein en création

### **Une médiathèque**

- 48 films

- 65 expositions

**Une webtv** créée en 2009 :  
<http://www.cometik.info/webtv>

### **Des projets**

35 déjà réalisés

10 en cours

7 à venir

### **Supports finalisés suite aux projets**

7 Sites internet

3 DVD

3 diaporamas photo

2 expositions photo

2 créations sonores

51 films

### Des échanges de territoire : participer et découvrir

Com'étik Diffusion souhaite aller plus loin dans l'échange en favorisant l'accès d'un territoire à un autre par le biais de passerelles entre les différents projets.

Les témoignages et les réalisations se croisent grâce à des diffusions de proximité, événementielles ou médiatiques (webtv).

L'association propose à son public de s'impliquer dans ses activités pour participer à des réalisations (vidéo, photo ou sonore) en découvrant de nouveaux cadres de vie. Elle invite à un contexte de travail souple permettant l'appropriation d'un milieu inconnu, à travers une expérience motivée et accompagnée.

### **Des territoires :**

Dans les bouches du Rhône

- à Aubagne
- à Port Saint Louis
- à Miramas
- à Marseille

Dans le Gard :

- à Nîmes

En Haute-Loire

- Communauté de communes du Mezenc

Au Mali :

- à Sikasso

Au Québec :

- à Québec

Les Amériques (à venir)

### **Plusieurs grands axes de travail se dégagent de ces objectifs :**

- ➔ Dynamiser la vie associative afin de créer un terrain favorable à l'émergence de projets.
  - o *La nuit du montage* (vidéo) se pérennise
  - o *Passelimage* (photo) débute en octobre 2009
  - o *Le printemps de Com'étik* (soirée) prévue pour avril 2010
- ➔ Imaginer, proposer et développer des projets de proximité dans les zones sensibles ou isolées.
  - o *Regards sur ma ville* à Aubagne
  - o *Histoires à récolter* dans la communauté de communes du Mézenc
  - o *L'album des Ménestrels* à Nîmes
  - o *Echos de Mars* à Marseille
- ➔ Permettre aux participants des projets de proximité réalisés à Aubagne de prendre une place dans les actions de l'association et les amener à découvrir d'autres milieux.

## D'un projet participatif d'expression à une expérience de voyage

Com'étiK Diffusion souhaite permettre à ses projets de se recouper afin de proposer une orientation supplémentaire qui vise à métisser des publics adultes : personnes rencontrant des difficultés sociales ou personnelles, des étudiants en vidéo ou photo, des personnes âgées, des personnes atteintes d'un handicap léger...

### Etape 1 : De nouveaux projets participatifs

Com'étiK Diffusion souhaite construire des partenariats avec des structures à caractère social en leur proposant des projets participatifs. Ces interventions vidéo, photo et sonores axées sur la création et l'expression donneront lieu à une première rencontre avec les participants.

Cette rencontre se fera dans leur environnement : établissement, centre social...

### Etape 2 : Une continuité par des ateliers

Com'étiK Diffusion organise des rendez-vous bimensuels toute l'année ouverts aux participants qui souhaitent poursuivre leur investissement auprès de l'association. Ces rencontres animées par la coordinatrice de projet (éducatrice spécialisée de formation) et plusieurs intervenants seront l'occasion de visionner les dernières réalisations. Des thèmes issus de projets tel que *le Cris des semelles*, *travailler autrement*, et servirons de supports pour réaliser des travaux vidéos, photos et sonores.

Ces rendez-vous auront lieu dans un local du centre ville mis à disposition par la commune d'Aubagne.

### Etape 3 : Une implication dans les projets de proximité

Par la suite, il sera proposé aux participants qui le souhaitent de découvrir le terrain au côté des professionnels engagés dans des projets de proximité, comme *Regards sur ma ville*. Des expériences ponctuelles ou régulières visant à sensibiliser les participants à une manière de travailler : la démarche, la prise de contact, les prises de vues... Une expérience professionnelle qui se déroule localement mais dans un environnement pouvant être nouveau.

### Etape 4 : Une expérience hors du département

Com'étiK Diffusion offre la possibilité aux participants de s'engager par la participation dans des projets qui se déroulent en dehors du département et qui donneront lieu à la découverte du nouveau milieu.

Des petits groupes de travail interviendront sur le projet *Histoires à récolter* en Haute Loire.

### Etape 5 : Un voyage participatif à l'étranger

Plusieurs prestations commandées par *Santé Sud* et le *Geres* se dérouleront dans une même période en Afrique de l'Ouest. Ces travaux permettront à un petit groupe d'amateurs et de professionnels de rencontrer des initiatives solidaires. Ces voyages permettront de partager une expérience de vie et des échanges culturels.

Chaque participant est libre de franchir ou non ces différentes étapes.

Sur ce cheminement, des rencontres avec des partenaires de l'association peuvent amener les participants sur d'autres voies : ils découvriront des associations locales par le biais de reportages (étape 2), des artisans et des agriculteurs en Haute-Loire qui sont à la recherche de main d'œuvre (étape 4)...

## Une volonté de s'organiser pour mieux se développer

Un bureau constitué de photographes et vidéastes professionnels, d'acteurs associatifs expérimentés et de professionnels du social, permet à Com'étiK Diffusion d'assurer le bon sens et la qualité de ses actions.

De plus, un bénévolat actif et engagé sert de base à la dynamique associative.

### Evoluer avec un réseau existant

Grâce à un réseau de partenariat solide Com'étiK Diffusion est reconnu pour ces projets dans des zones sensibles ou isolées et répond à des demandes orientées sur des besoins de cohésion sociale ; elle est soutenue dans ces projets par la ville, l'agglomération, le département et la région.

Pour tous ces projets, l'association développe des partenariats locaux afin de mener ses actions en adéquation avec son contexte ; des partenariats qui s'étendent sur l'international.

Membre de la fédération des vidéos des pays et des quartiers et aussi membre des médias libres PACA, Com'étiK Diffusion projette de développer sa webtv créée en 2009, s'affirmant ainsi comme média participatif et associatif.

### Réaliser des prestations

Sources de revenus pour l'association, elles n'existent que dans le cadre de partenariats respectueux des valeurs des deux parties.

Elles permettent de soutenir le financement d'actions à but non lucratif et d'aider au fonctionnement.

### Professionaliser les interventions

Com'étiK Diffusion offre la possibilité aux personnes qui participent à ses projets de développer des compétences et des savoirs-faires susceptibles de leur ouvrir de nouveaux possibles au sein même de l'association ou à l'extérieur.

L'association emploie des intervenants, offrant ainsi à ses membres des perspectives professionnelles.

Afin de coordonner ses actions et de les développer, l'association veut, en 2010, créer 2 postes d'agent de développement de projets d'initiatives locales.

### Avoir un lieu ressource

Hébergée depuis son existence à la maison de la vie associative à Aubagne, l'association a la volonté d'acquérir son propre local. Résultante de la création de 2 postes, ces bureaux seront ouverts aux adhérents et permettront d'accueillir les partenaires. Une permanence y sera assurée. Un espace de travail où les membres pourront se retrouver pour croiser leurs énergies avec des ressources nécessaires à l'élaboration : des documents, un accès à des supports de travail, une aide à la création de projet, les archives, le matériel.